

Stellenausschreibung: ReferentIn Online-Marketing (w/m/d)

Über uns:

Die gemeinnützige Sarah Wiener Stiftung lebt den Traum, dass jedes Kind gut isst – von klein auf und ungeachtet der sozialen Herkunft. Seit 2007 stärken unsere kostenfreien Bildungsangebote Kinder, zu ausgewogenen und verantwortungsbewussten EsserInnen, KöchInnen und KonsumentInnen heranzuwachsen. Kern der Stiftungsarbeit ist die praktische Ernährungsbildung – in der Küche, auf dem Bauernhof und im Supermarkt.

Unsere Initiative Ich kann kochen! begeistert Kita- und Grundschulkindern mit Unterstützung pädagogischer Fach- und Lehrkräfte für das Kochen und eine ausgewogene Ernährung. Mehr als 20.000 PädagogInnen und über 10% aller Kitas und Grundschulen in Deutschland sind bereits Teil unseres Netzwerks. Über 100 Biobauernhoffahrten der Stiftung lassen Kinder jedes Jahr den Ursprung unserer Lebensmittel und das Zusammenspiel von Umwelt und Ernährung erleben. Und wir erproben kreativ regelmäßig neue Formate, Orte und Partnerschaften der Ernährungsbildung. Zahlreiche digitale Lernangebote gehören dabei nicht erst seit 2020 fest zum Stiftungsrepertoire und unterstützen unsere Zielgruppen, sich interaktiv und individuell weiterzubilden.

Hinter der Sarah Wiener Stiftung steht ein interdisziplinäres Team mit über 30 Mitarbeitenden, das sich routiniert durch die Cloud bewegt und sich verstärkt auch mit digitalen Tools für mehr praktische Ernährungsbildung einsetzt.

Für unser **Kommunikationsteam** suchen wir **ab sofort** einen/eine

ReferentIn Online-Marketing (w/m/d) in Teilzeit/Vollzeit (mind. 32 Std./Woche)

Dafür suchen wir Sie:

Als ReferentIn (w/m/d) sind Sie verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung des Online-Marketings und setzen dieses operativ um. Sie arbeiten kreativ und umsetzungsstark an der Schnittstelle zwischen Kommunikations-, Bildungs- und Fortbildungsteam, schöpfen das Potential unserer etablierten Tools Salesforce und Pardot aus und heben unser Online-Marketing auf das nächste Level. Unterstützung bekommen Sie dabei von unserer Grafikerin sowie langjährigen externen Dienstleistern.

Und dafür ganz konkret:

- Sie erhöhen die Reichweite und Bekanntheit der Stiftung, um sowohl bestehende Zielgruppen und Stakeholdergruppen zu binden als auch die Bekanntheit unserer Bildungsprogramme bei MultiplikatorInnen auf Bundes- und Landesebene, bei pädagogischen Fach- und Lehrkräften sowie in der Öffentlichkeit zu erhöhen.
- Sie durchleuchten und optimieren unsere aktuellen Marketingkanäle, entwickeln diese gezielt weiter und erarbeiten Vorschläge für neue Kanäle.
- Sie konzipieren und managen zusammen mit anderen Teams der Stiftung alle E-Mail-Marketing-Kampagnen, dazu gehören neben unseren Newslettern u.a. Aktivierungskampagnen und Marketing Automation. Sie erstellen Segmentierungsstrategien und bereiten Daten für die operative Durchführung von Kampagnen auf.
- Sie recherchieren und planen Content, verfassen SEO-optimierte Templates und Texte.
- Sie erstellen Landingpages für verschiedene Zielgruppen und Kampagnen.

„Für gesunde Kinder und was Vernünftiges zu essen.“

- Sie verantworten alle SEA-Kampagnen der Stiftung strategisch und operativ und verwalten unser Google AdWords-Konto.
- Sie monitoren die Performance Ihres Bereichs und berichten regelmäßig darüber.
- Sie gestalten als Mitglied des Kommunikationsteams die jährliche Kommunikationsstrategie für die Stiftung und ihre Projekte mit und bringen sich aktiv mit neuen Ideen ein.

Das bringen Sie mit:

- Sie haben mehrere Jahre im Bereich Online-Marketing, insbesondere E-Mail-Marketing oder CRM, in einer Agentur, einem Unternehmen oder einer NGO gearbeitet.
- Sie können Kampagnen technisch umsetzen und prüfen und sind versiert im Umgang mit gängigen Tools. Idealerweise haben Sie Erfahrung mit Salesforce und Pardot.
- Erfahrung mit Content Management Systemen wie Typo3 wären toll.
- Sie haben gelernt, für verschiedene Kommunikationskanäle zu texten und schreiben gerne, kreativ und SEO-optimiert für verschiedene Formate wie E-Mails, Newsletter, Landingpages etc.
- Sie wissen, was eine erfolgreiche E-Mail ausmacht und wie Sie es schaffen, dass möglichst viele Personen diese öffnen und lesen.
- Sie sind prozessstark, erfahren im Projektmanagement und arbeiten gerne teamübergreifend.
- Sie arbeiten „hands-on“, eigenverantwortlich, mit einem hohen Qualitätsbewusstsein und mit strategischem Weitblick.
- Sie bringen Interesse für die Themen der Stiftung mit.
- Und zu guter Letzt: Sie bringen Lust und Tatendrang mit, den Bereich Online-Marketing für die Stiftung voranzutreiben.

Das bieten wir Ihnen:

- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit flexiblen Arbeitszeiten in einer gemeinnützigen Stiftung.
- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten in einem dynamischen und professionellen Umfeld.
- Die Möglichkeit der aktiven Mitgestaltung des Bereiches Kommunikation zusammen mit einem umsetzungsstarkem und kreativen 6-köpfigen Team.
- Ein hohes Maß an Eigenverantwortung, flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege.
- Eine wöchentliche frische Portion Obst und Gemüse, eine Geburtstagstorte und gemeinsame Ausflüge – sobald Corona das wieder zulässt. In der Zwischenzeit: digitale Team-Klausuren, Geburtstage und Feiern.
- Voll- oder Teilzeitstelle, zunächst befristet bis 31.12.2022.

Unser Bewerbungsprozess

Wenn wir Sie für eine Mitarbeit begeistern können, senden Sie uns bitte:

1. Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Textbeispielen und/oder Beispiele verantworteter Onlinekampagnen.
2. eine Angabe zu Ihrem frühestmöglichem Eintrittstermin und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen in einem pdf-Dokument gebündelt per E-Mail an: bewerbung@sw-stiftung.de. Für inhaltlich-fachliche Rückfragen steht Ihnen Anne Lorenz (Leiterin Kommunikation) unter 030/70 71 80 262 gerne zur Verfügung.

Weitere Informationen zur Stiftung finden Sie auf www.sarah-wiener-stiftung.de und www.ichkannkochen.de. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!