

## Stellenausschreibung: Referent:in Social Media (w/m/d)

### Über uns:

Die gemeinnützige Sarah Wiener Stiftung lebt den Traum, dass jedes Kind gut isst – von klein auf und ungeachtet der sozialen Herkunft. Seit 2007 unterstützen wir mit unserem kostenfreien Bildungsangebot Kinder dabei, zu ausgewogenen und verantwortungsbewussten Esser:innen, Köch:innen und Konsument:innen heranzuwachsen. Kern der Stiftungsarbeit ist die praktische Ernährungsbildung – in der Küche, auf dem Bauernhof und im Supermarkt.

Unsere Initiative Ich kann kochen! begeistert Kita- und Grundschul Kinder mit Unterstützung pädagogischer Fach- und Lehrkräfte für das Kochen und eine ausgewogene Ernährung. Mehr als 24.000 pädagogische Fach- und Lehrkräfte und über 10 Prozent aller Kitas und Grundschulen in Deutschland sind bereits Teil unseres Netzwerks. Über 200 Biobauernhoffahrten der Stiftung lassen Kinder jedes Jahr den Ursprung unserer Lebensmittel und das Zusammenspiel von Umwelt und Ernährung erleben. Und regelmäßig erproben wir kreativ neue Formate, Orte und Partnerschaften der Ernährungsbildung. Zahlreiche digitale Lernangebote gehören dabei fest zum Stiftungsrepertoire und unterstützen unsere Zielgruppen, sich interaktiv und individuell weiterzubilden.

Wir suchen ab sofort eine:n

**Referent:in Social Media (w/m/d)**  
**in Vollzeit/Teilzeit (mind. 32 Stunden)**

### Dafür suchen wir Dich:

Als Referent:in Social Media verantwortest Du im Team Kommunikation die bestehenden Social Media Kanäle sowie den Aufbau unseres neuen Instagram-Kanals für die Ernährungsinitiative Ich kann kochen!. In Deinem Arbeitsalltag gehst Du mit offenen Augen und Ohren durch die Stiftung, greifst neue Inhalte und Kommunikationsanlässe auf und findest das zur jeweiligen Plattform und Zielgruppe passende Storytelling, um unsere Bildungsinhalte mit der Community zu teilen und Teilnehmende für unsere Angebote zu gewinnen. Zu Deinen Aufgaben zählen die Entwicklung einer kanal- und projektübergreifenden Contentstrategie, die Redaktion und die Produktion des Contents (Text, Template-Kacheln und Video). Auch das Performance Marketing und ein entsprechendes Reporting aller Kennzahlen fallen in Deinen Aufgabenbereich.

### Und dafür ganz konkret:

- Du verantwortest die Entwicklung einer kanal- und projektübergreifenden Social Media Strategie und die fortlaufende Optimierung aller Kanäle (z. B. Entwicklung neuer Formate).
- Du bist zuständig für die Redaktion und Contentproduktion für die bestehenden Kanäle, findest Themen selbstständig und bereitest Inhalte teilweise in Abstimmung mit unseren Förderpartner:innen passgenau auf (z. B. aus unseren Bildungsmaterialien).
- Du baust den Instagram-Kanal für unsere Ernährungsinitiative Ich kann kochen! auf. Gemeinsam mit Expert:innen aus dem Stiftungsteam bist Du eines der Gesichter des Accounts.
- Du betreibst das Performance Marketing und die Evaluation.
- Du kümmerst Dich um das Community Management.
- Du nutzt und optimierst unsere Canva-Template-Bibliothek in Absprache mit unserer Grafikerin.
- Du bist verantwortlich für Reporting und Auswertung unserer Social Media Aktivitäten.
- Du baust die Produktion von Video-Content (v. a. für Instagram) und die Umsetzung von kleineren Be- wegtbildprojekten in unserem Kommunikationsteam auf.

#### Das bringst Du mit:

- Du hast Dein Studium oder Deine Ausbildung erfolgreich abgeschlossen und verfügst nachweislich über Erfahrung als Social Media Redakteur:in / Social Media Manager:in oder Contentcreator.
- Du schreibst kreativ und bringst Expertise im Bereich Storytelling und Formatentwicklung für unterschiedliche Zielgruppen mit.
- Du fühlst dich vor und hinter dem Smartphone wohl und weißt, wie Du (Bildungs-)inhalte für Social Media Kanäle aufbereitest. Mit Reels, Stories und Karussells kennst Du Dich aus.
- Du arbeitest sehr organisiert und vorausschauend mit mehreren Redaktionsplänen.
- Bild-, Grafik- und Video-Bearbeitung mit den entsprechenden Tools am Smartphone oder PC sind für Dich Routine, genauso wie der Umgang mit Canva und dem Meta Creator Studio.
- Idealerweise bringst Du erste Erfahrungen mit dem Meta Werbeanzeigenmanager mit.
- Du hast Freude am Arbeiten im Team, kannst Dich aber auch gut selbst organisieren, bist eigeninitiativ und fühlst dich in Office365, MS Teams und Sharepoint schnell zu Hause.

#### Das bieten wir Dir:

- Eine eigenverantwortliche Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum im 10-köpfigen Kommunikationsteam einer gemeinnützigen Stiftung, die einen Beitrag zur Verbesserung der Bildung und Gesundheit von Kindern in Deutschland leistet.
- Einen festen Arbeitsplatz in Berlin-Mitte, flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten. Wir schätzen die gemeinsame Zusammenarbeit vor Ort, daher ist dies keine reine Remotestelle. Teilzeitmodelle sind bei uns keine Ausnahme, wir versuchen gemeinsam ein Arbeitszeitmodell nach deinen individuellen Bedürfnissen anzupassen.
- Ein dynamisches, professionelles und wertschätzendes Umfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.
- Die Chance mitzugestalten und sich weiterzuentwickeln.
- Ein Angebot für eine nachhaltige, betriebliche Altersvorsorge.
- Eine wöchentliche Portion Obst und Gemüse, eine Geburtstagstorte und gemeinsame Ausflüge – soweit die Corona-Pandemie es zulässt. Wenn nicht, dann funktionieren Team-Klausuren, Geburtstage und Feiern natürlich auch digital.
- Eine Festanstellung, projektbezogen zunächst befristet bis 31.12.2023, mit Option auf Verlängerung.

#### Unser Bewerbungsprozess:

Wir freuen uns über die Zusendung Deiner Bewerbung. Bitte nenne uns in Deinem Anschreiben auch Deine **Gehaltsvorstellung** und **Deinen frühestmöglichen Startzeitpunkt** sowie den von Dir **angestrebten wöchentlichen Arbeitszeitumfang**. Erwähne gern, in welchem Jobportal du auf unsere Ausschreibung aufmerksam geworden bist.

Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen bis zum **28.08.2022** gebündelt in einem PDF-Dokument per E-Mail an [bewerbung@sw-stiftung.de](mailto:bewerbung@sw-stiftung.de).

Wir wertschätzen Vielfalt in unserem Stiftungsteam. Aus diesem Grund sind wir seit 2021 Teil der Charta der Vielfalt. Um zukünftig noch diverser zu werden, begrüßen wir die Bewerbungen aller Menschen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion und Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Für inhaltlich-fachliche Rückfragen steht Dir Elisabeth Rieber (Leitung Kommunikation) unter 030/ 166370-113 gerne zur Verfügung.

*„Für gesunde Kinder und was Vernünftiges zu essen.“*



Weitere Informationen zur Stiftung findest Du auf [www.sarah-wiener-stiftung.de](http://www.sarah-wiener-stiftung.de) und [www.ichkannkochen.de](http://www.ichkannkochen.de).  
Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!